



www.skills.edu.sa

SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري

د. م. سعيد بن أحمد عسيري

- أستاذ مشارك بكلية الهندسة بجامعة الملك عبد العزيز
- دكتوراة وماجستير كلية الهندسة بجامعة ميريلاند UMD بأمريكا
- رئيس مهارات SKILLS للتطوير والاستشارات بيت الخبرة بجامعة الملك عبدالعزيز
- مدير مشاريع محترف PMP من PMI بأمريكا
- مصمم ومبتكر نظام iPlan للإدارة الإستراتيجية
- مصمم ومبتكر نظام iThink للتفكير الاستراتيجي
- حاصل على براءات اختراع من KACST
- قدم العديد من الدورات والاستشارات محليا وخليجيا وعالميا في العلوم الهندسية والإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي وهندسة التفكير والإبداع القيادي والتفكير الاستراتيجي وإدارة المشاريع الإحترافية وتدريب المدربين





بطاقة الأداء المتوازن

تحديد الطموح

تخطيط تنفيذي

تحليل البيئة

تقويم مستمر

الرسالة

الرؤية

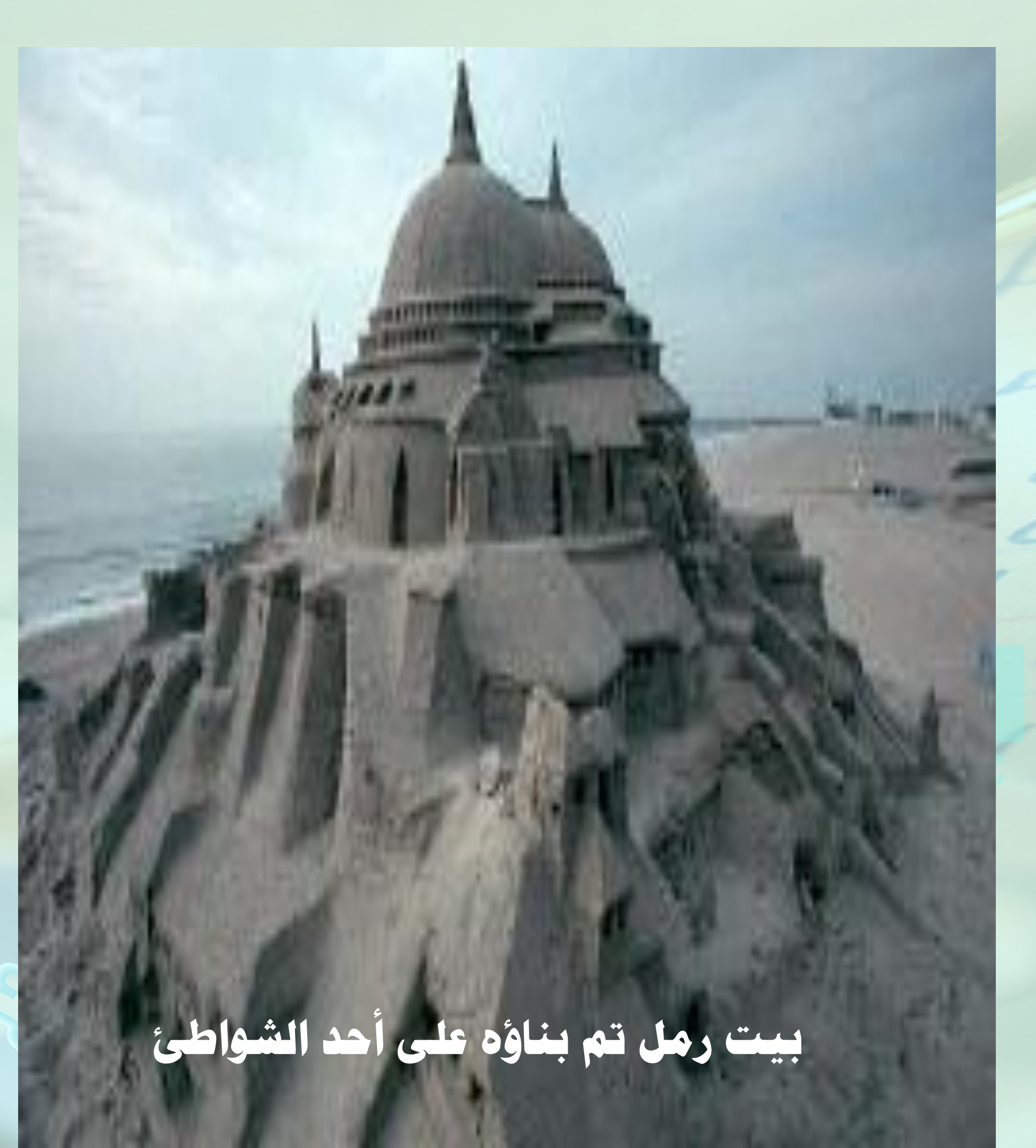
القيم

تحليل خارجي

تحليل داخلي

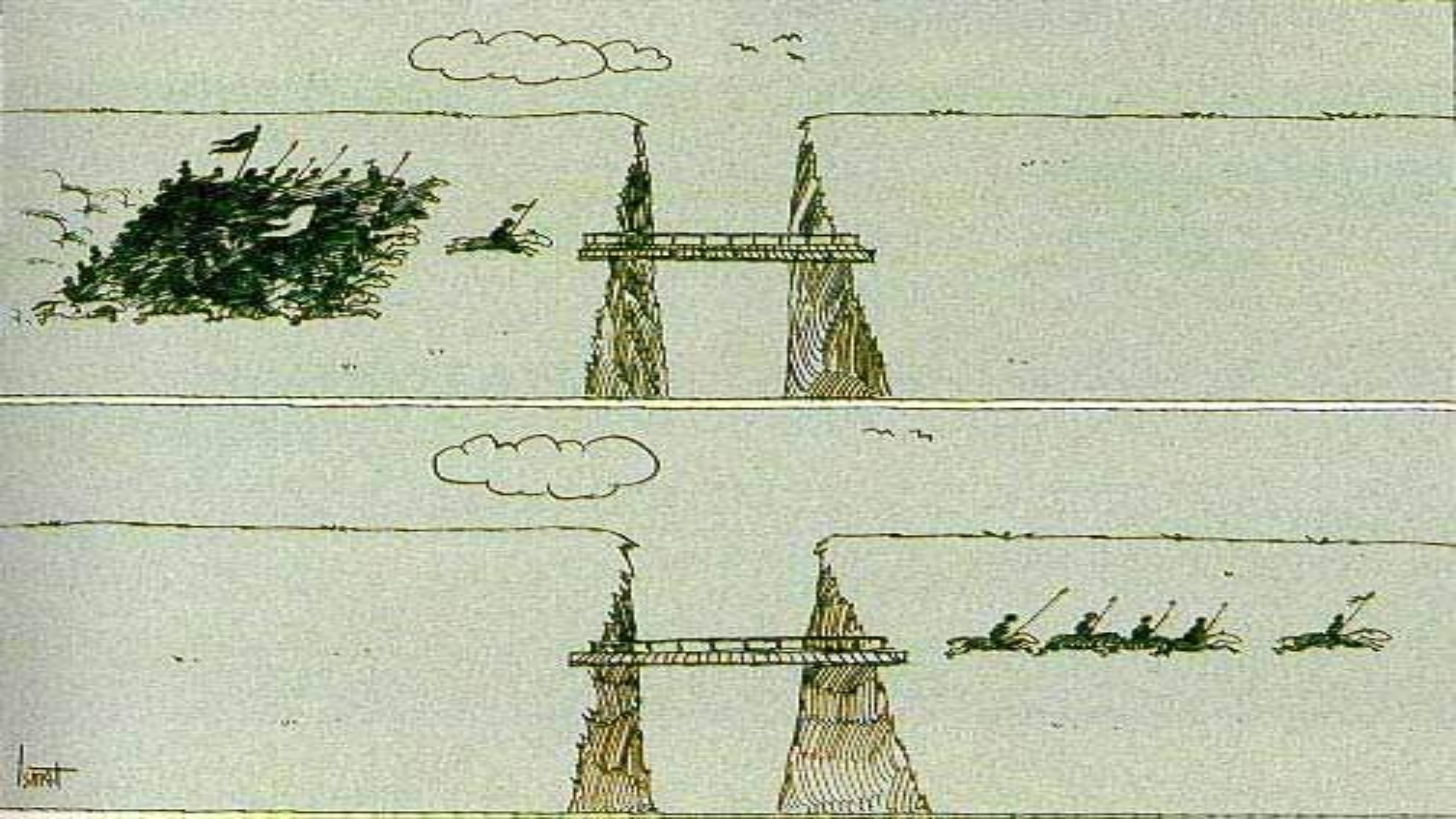
SWOT Analysis

تحليل سوت



الأمنيات الجميلة و الطموحات ما لم يكن لها رصيد من الواقع تبقى مثل

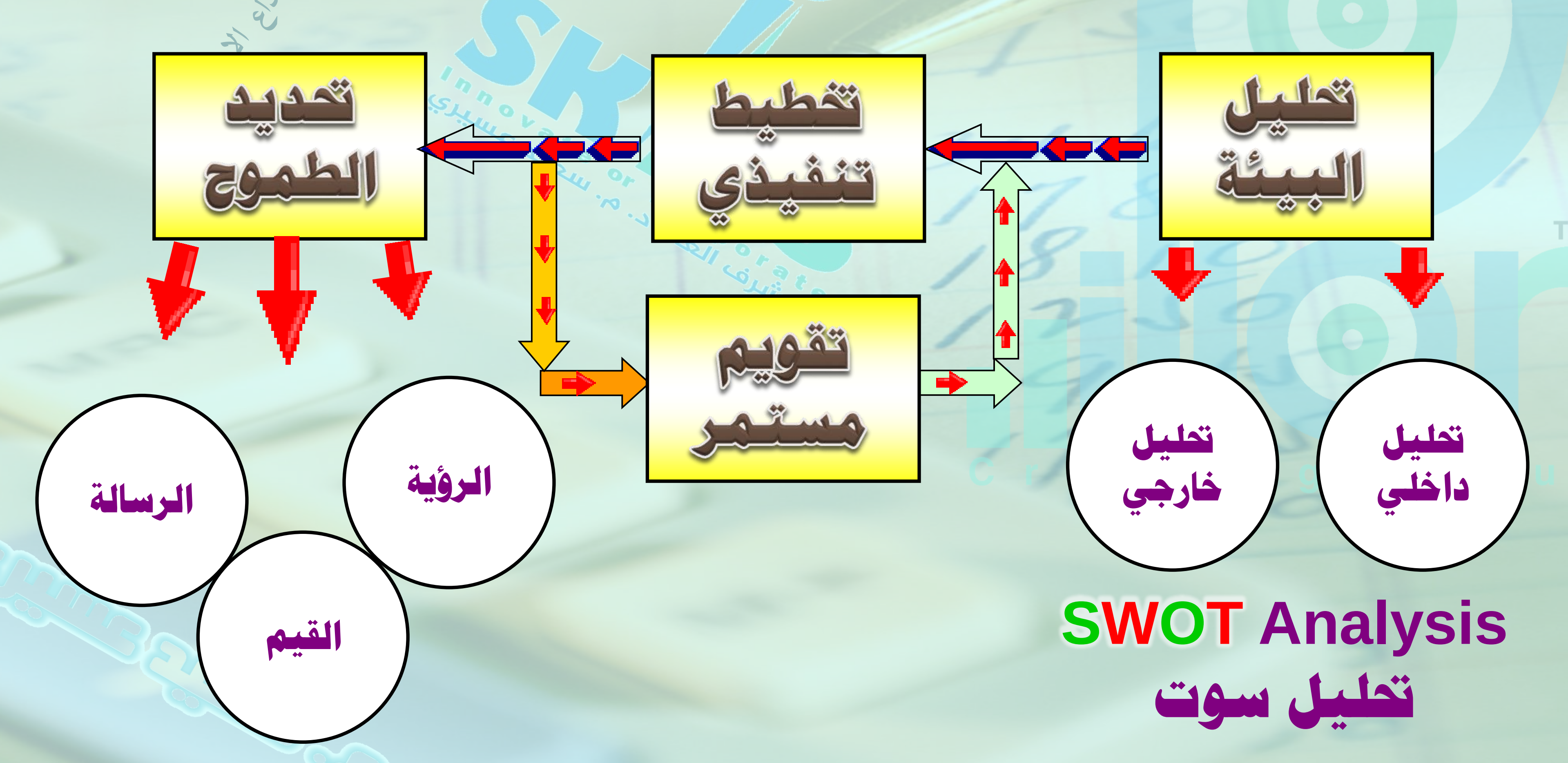
بيوت من الرمل




الإصرار
الخطة الإستراتيجية
الإدارة الإستراتيجية
SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري


التخطيط الاستراتيجي
Strategic Planning
طموح ولكن
الخطة الإستراتيجية
الإبداع الإداري
الإدارة الإستراتيجية
SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري
Creating Future
د. م. سعيد عسيري

بطاقة الأداء المتوازن



أين أنا الآن ؟ و ما هو وضعي الحالي ؟

سأل أحدهم الآخر كيف لي أن أصل إليك فرد عليه :أخبرني أين موقعك الآن لأصف لك أقرب طريق.

إن معرفة وضعك الحالي قبل بل و أثناء التخطيط و التنفيذ هو أمر أساس من أساسيات التخطيط .

للإجابة على السؤال أعلاه ، هناك عدة أساليب تساعد على تحليل الوضع الحالي و ذلك من خلال معرفة ما لك و ما عليك و من أكثر هذه الأساليب شيوعا و استخداما أسلوب

SWOT analysis تحليل سوت





تحليل سوت SWOT

(SWOT) ما هي هذه الكلمة الخطيرة؟ و ماذا تعني ؟

كلمة (SWOT) هي اختصار لأربع كلمات انجليزية تحمل الحرف الأول من كل كلمة وهي :-

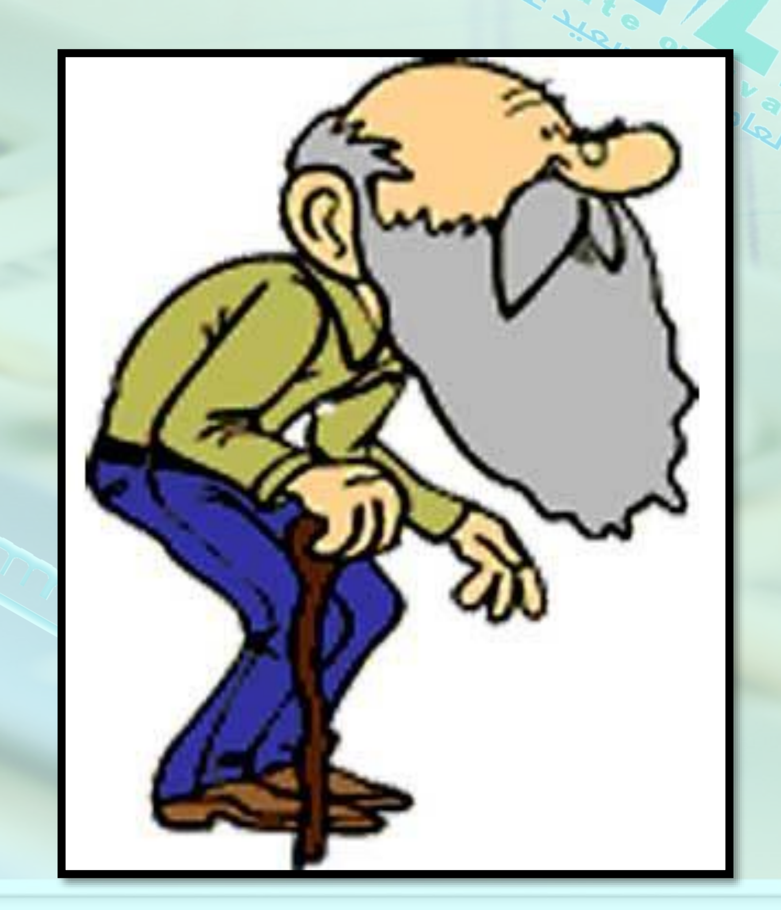
Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
القوة	الضعف	الفرص	التحديات

وهي تستخدم كتحليل لكل العوامل التي من شأنها أن تؤثر سلبا أو إيجابا على تحقيق رؤية أي مشروع أو منظمة أو شركة أو فرد



تحليل سوت SWOT

لفهم كيفية إجراء هذا التحليل نتعرف بداية على مكوناته الأربع الأساسية



- **العوامل الداخلية:**

  القوة Strengths

  الضعف Weaknesses

- **العوامل الخارجية:**

  الفرص Opportunities

  التحديات Threats

تحليل سوت SWOT

❖العوامل الداخلية:

نقاط القوة:

نقاط قوة أي شركة هي عبارة عن مصادرها وقدراتها المتوافرة والتي يمكن استخدامها لإيجاد ميزات تنافسية.



أمثلة:

1. براءات الاختراع التي تنفرد فيه الشركة
2. علامات تجارية مميزة وقوية.
3. سمعة جيدة لدى الزبائن في السوق.
4. شبكة توزيع واسعة في السوق



تحليل سوت SWOT

❖العوامل الداخلية:

نقاط الضعف:

الغياب الفعلي لنقاط القوة ما هو إلا نقاط ضعف تواجهها الشركة .



أمثلة:

1. عدم القدرة على حماية براءات الاختراع الخاصة بالشركة.
2. علامات تجارية ضعيفة.
3. سمعة تجارية سيئة.
4. شبكة توزيع هشة في السوق.

تحليل سوت SWOT

❖العوامل الخارجية :

نقاط الفرص:

قد ينتج أحيانا عن تحليل البيئة الخارجية للشركة بعض الفرص لتحقيق الأرباح و النمو للشركة.



أمثلة:

1. حاجات ومتطلبات لدى الزبائن لم يسبق لأحد من الشركات أن قام بتلبيتها.
2. التوصل إلى تكنولوجيا جديدة.
3. انخفاض في القيود القانونية التي تحيط بالمشاريع.
4. إزالة لبعض القيود المعيقة للتجارة الدولية بين الدول مما يسمح بفتح أسواق جديدة.

تحليل سوت SWOT

❖العوامل الخارجية :



نقاط التحديات :

هي أي تغييرات تنشأ في البيئة الخارجية قد ينتج عنها تهديدات تؤثر سلبا على الشركة وأدائها بشكل مباشر.

أمثلة:

1. الاختلاف في أذواق المستهلكين مبتعدين فيه عن المنتجات التي تنتجها الشركة.
2. دخول مفاجئ لمنتج بديل لما تنتجه الشركة إلى السوق الذي تتعامل فيه الشركة.
3. قوانين معيقة جديدة تفرض على قطاع الأعمال.
4. زيادة في القوانين المعيقة للتجارة الدولية.

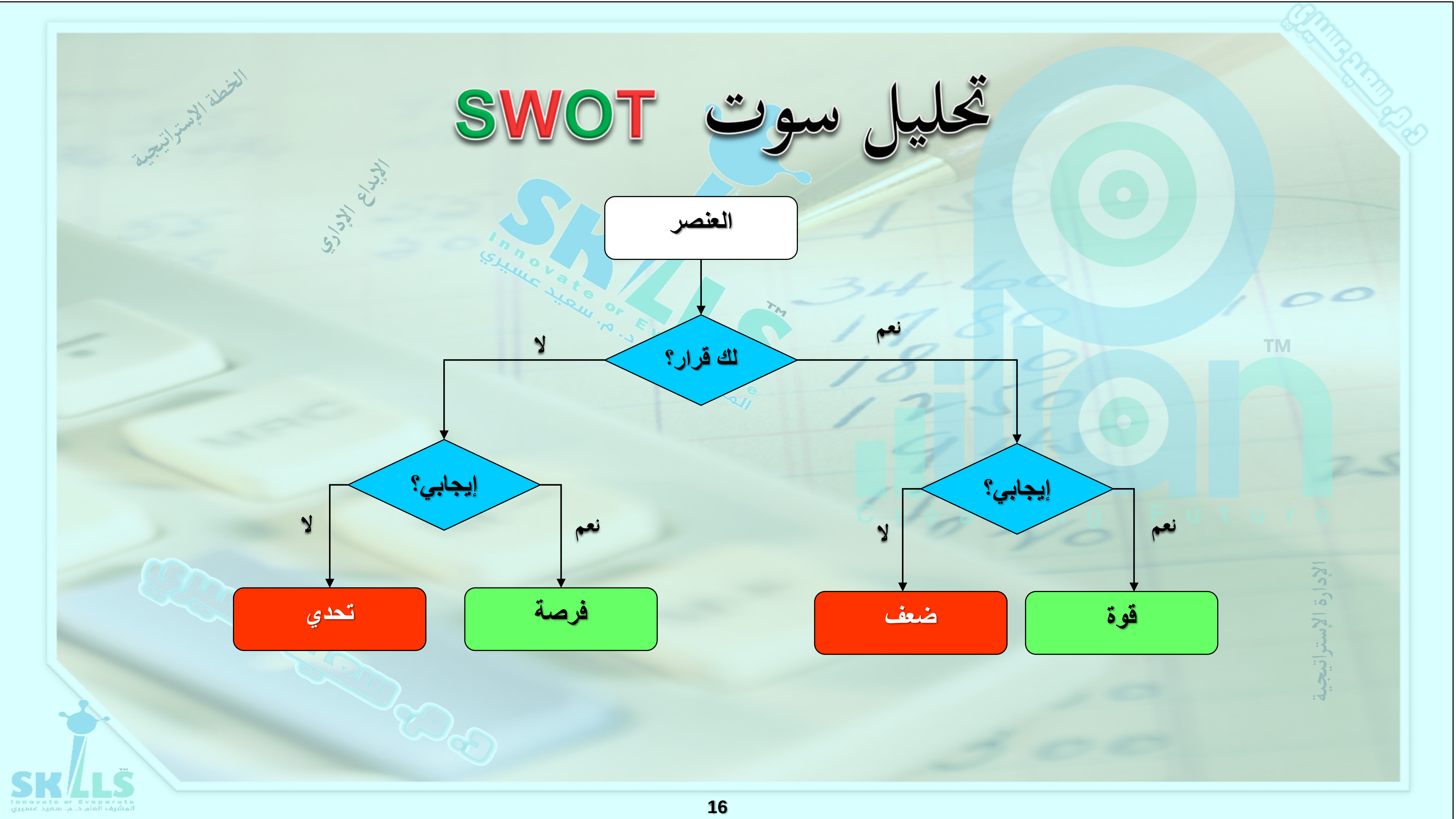




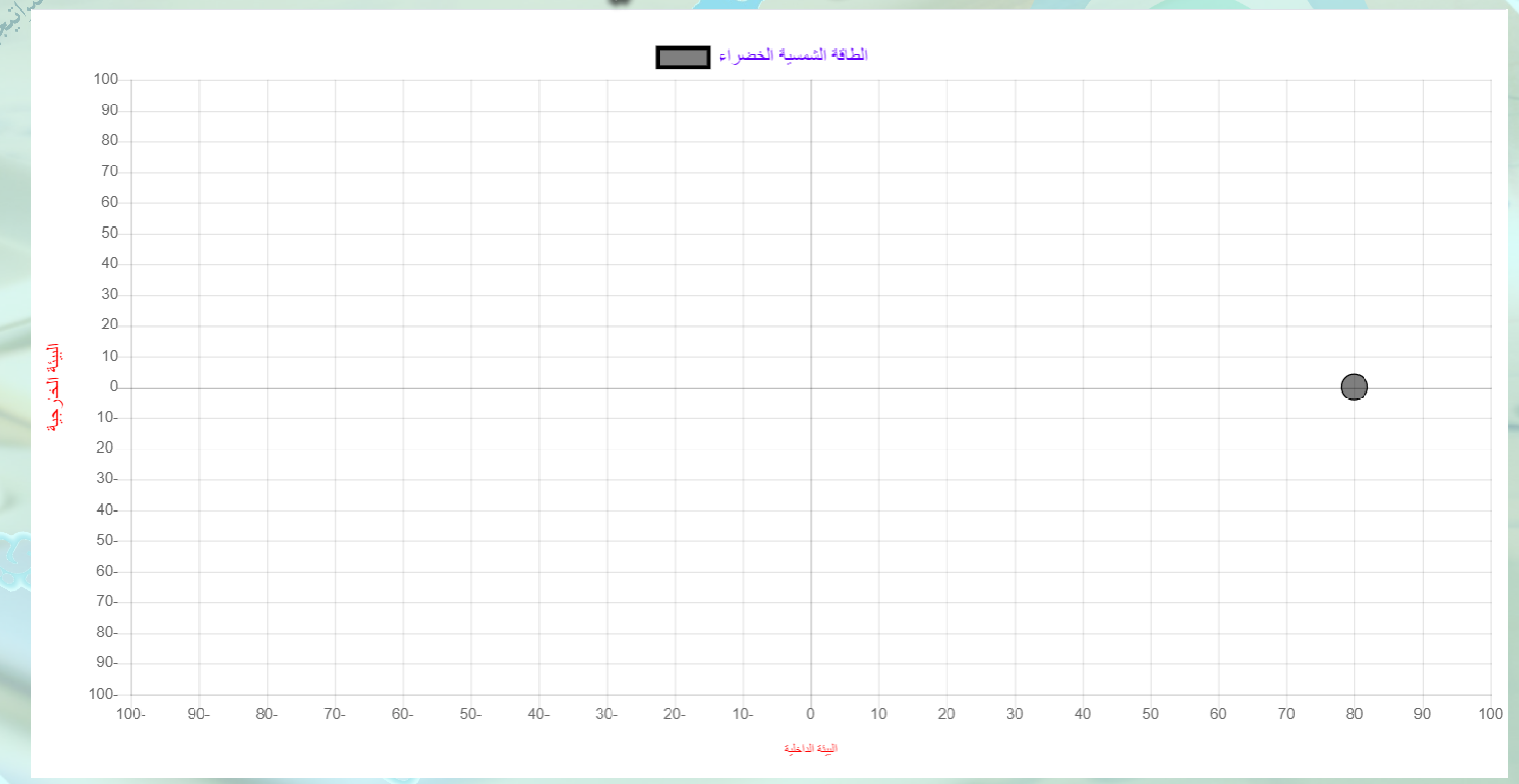
تحليل سوت SWOT

	إيجابي	سلبي
لك فيه قرار	قوة	ضعف
ليس لك فيه قرار	فرصة	تحدي

SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري


تحليل سوت SWOT
العنصر
لك قرار؟
نعم
لا
إيجابي؟
إيجابي؟
نعم
لا
نعم
لا
قوة
ضعف
فرصة
تحدي
الخطة الإستراتيجية
الإبداع الإداري
الإدارة الإستراتيجية
SKILLS
Innovate or Evaporate
المشرف العام د. م. سعيد عسيري

التحليل الكمي SWOT



نشاط جماعي

من خلال عملية العصف الذهني الجماعي

قم بتحليل سوت SWOT بما تراه يعكس وضع إداراتك الحالي



يستخدم هذا التحليل SWOT لمعرفة القدرات الداخلية للمؤسسة أو للأفراد أو للجماعة أو المنظمة بشكل عام عن طريق دراسة جوانب القوة و الضعف . و لمعرفة الظروف الخارجية عن طريق دراسة الفرص المتاحة و العوائق

